

JAK NAŘÍZENÍ DSA CHRÁNÍ UŽIVATELE DIGITÁLNÍCH SLUŽEB A KANDIDÁTY BĚHEM VOLEB



Role Českého telekomunikačního úřadu

Působí jako národní koordinátor digitálních služeb podle DSA.

Monitoruje, jak poskytovatelé velmi velkých online platform plní své povinnosti.

Řeší s nimi operativně zjištěné nedostatky.



Kontaktní místo

Máte-li podezření, že dochází k porušování pravidel nařízení DSA, včetně systémového selhání online platform, které by mohlo mít vliv na regulérnost volebních procesů, napište na: dsavolby@ctu.cz.



PRÁVA uživatelů digitálních služeb během voleb



Nahlášení obsahu

Uživatel může upozornit na nezákonný obsah; případně i na porušení smluvních podmínek.



Transparentní politická reklama

Vždy musí být uvedena osoba, jejímž jménem je reklama prezentována, či, kdo za ni zaplatil.



Proč právě já?

Příjemce reklamy má mít snadno dostupné a jasné informace o tom, na základě čeho na něj byla cílena.



Označení obsahu

Politická online propagace musí být jasně označena jako reklama.



Ochrana soukromí

Je zakázáno cílit reklamu dle citlivých údajů (původ, politické názory, víra, zdraví, orientace atd.).



Férová moderace

Platformy musí postupovat objektivně, přiměřeně a s náležitou péčí, s ohledem na základní práva.



Odůvodnění omezení

Poskytovatel jasně vysvětlí případné omezení kandidáta a poučí ho o možnostech obrany.



Právo na stížnost

Kandidát má možnost obrátit se na interní systém pro vyřizování stížností platformy.

OCHRANA kandidujících subjektů